

初级产业现状和前景

2015年

12月更新

Ministry for Primary Industries
Manatū Ahu Matua

目录

2015年6月发布的《初级产业的现状和前景》（SOPI）对于一直到2019年6月结束的那个年度新西兰初级产业部门的前景做了评估。这份年中回顾依据各个部门的出口市场动态、国内生产以及汇率预测方面的主要变动情况更新了对初级产业部门的短期预测。

	概要	1
	概览	2 - 5
	增长机遇：电子商务	6 - 7
	乳品业	8 - 11
	肉类和羊毛	12 - 13
	林业	14 - 15
	海产品	16 - 17
	园艺	18 - 19
	耕种业	20 - 21
	初级产业其他出口产品和食品	22 - 23
	附录	24 - 27

出版方

初级产业部
新西兰惠灵顿6140，2526邮箱
特拉斯25号佩斯特罗大楼
电话：0800 00 83 33
网站：www.mpi.govt.nz

本出版物可在初级产业部网站下载，网址：www.mpi.govt.nz

如需其他副本，请联系brand@mpi.govt.nz。

ISBN No. 978-1-77665-114-6 (纸质版)
ISBN No. 978-1-77665-115-3 (在线版)

© 皇家版权 2015年12月初级产业部
用于非商业目的时，可以复制本文件，但要注明来源。

免责声明：

初级产业部已竭力确保本出版物信息准确无误，对出现的任何事实错误、遗漏、解释和观点，或是根据出版内容作出决定的后果，不承担任何责任或法律责任。



概要

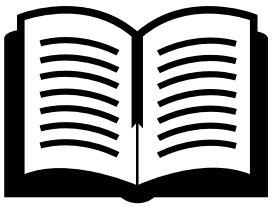
新西兰初级产业部门的出口收入在2016年6月结束的年度里预计将增加到376亿新西兰元，比2015年6月结束的年度增长19亿新西兰元。除了乳品业，所有的出口收入根据预测都将有所增加。尽管在主要部门（特别是乳品业）都出现产量下降，但总收入仍然呈现增长，这要归因于预期的汇率贬值。预测在2017年6月结束的年度里出口收入会进一步增加61亿新西兰元，因为我们预计市场对我们的乳品业、林业和羊肉产品的需求会从当前的低水平基础上有所回升。

- 乳品业出口预计在2016年6月结束的年度里将下降至135亿新西兰元，其原因在于产量下跌并且价格保持低迷。价格预计将在下一年里向上反弹。
- 肉类和羊毛、园艺，以及林业的增长将会远远抵消乳品业出口的下降。
- 随着新西兰即将完成于2015年12月结束的年度向美国出口的213,402吨牛肉配额，美国对新西兰牛肉的需求将会使价格居高不下。
- 由于中国的需求保持低迷，明年的原木出口将会减少，但是纸浆、纸张和木材出口的价格会上升，足以抵消前者的影响。
- 金猕猴桃的生产已经从Psa（细菌引起的猕猴桃藤疾病）的打击中恢复过来，出口数量预计将比2015年6月结束的年度增长50%以上。
- 随着不久前种植的果树开始结果，2017年的苹果和梨的收成中，预计出口将达到360,000吨。对新树木种植的持续投入，将会稳步推动出口数量的增长。
- 在未来数年中，预计新西兰元将会走低，这将推动初级产业的出口收入的增长。

表 1: 初级产业预测，2016年6月结束的年度与2017年6月结束的年度（单位：百万新西兰元）

	2014/15年实际数字	2015/16年预测数字	2015至2016年预计出口收入的变化		2016/17年预测数字	2016至2017年预计出口收入的变化	
乳品业	14 050	13 535	-515	▼ 3.7%	17 897	4 362	▲ 32.2%
肉类和羊毛	9 001	9 911	910	▲ 10.1%	10 475	564	▲ 5.7%
林业	4 682	5 295	613	▲ 13.1%	5 774	479	▲ 9.0%
海产品	1 563	1 744	181	▲ 11.6%	1 859	115	▲ 6.6%
园艺	4 173	4 831	658	▲ 15.8%	5 171	340	▲ 7.0%
耕种业	177	213	36	▲ 20.3%	227	14	▲ 6.6%
其他	2 089	2 097	8	▲ 0.4%	2 281	184	▲ 8.8%
总计	**35 735**	**37 626**	**1 891**	**▲ 5.3%**	**43 684**	**6 058**	**▲ 16.1%**

概览



全球趋势与消费市场动态

虽然2016年日历年度的全球增长预测为3.6%，但是新西兰四大出口市场的增长前景却各不相同：

- 中国的增长放缓，但是仍保持强劲。
- 低廉的大宗商品价格和逐步降低的失业率支持着美国的增长。
- 逐步降低的石油价格以及日本银行的经济刺激计划预计有助于日本回到正增长的道路上来。
- 低迷的大宗商品价格是澳大利亚经济增长的拦路虎。

除了财政刺激之外，越来越多迹象显示消费者的口味和购买行为的变化正在推动各国需求的变化，特别是在飞速增长的东南亚经济体内。中国消费者对即饮型液体牛奶的偏爱迅速增长即为一例。这是中国的全脂奶粉和脱脂奶粉进口数量突然下降背后的一个因素。本次SOPI首次包括了对持续影响市场动态的消费者行为分析。

产量

新西兰总体的初级产业部门产量在2015/16年度剩余时期内预计将会下降（尽管猕猴桃、苹果和葡萄酒的产量有所增长），然后在展望期之内缓步增长。这在一部分上是对新西兰主要大宗商品的疲软价格的回应，在另一部分上是对某些领域在过去相对来说较高的产量做的调整，特别是乳品业。此外，由厄尔尼诺现象引发的潜在干旱气候也给生产带来一些负面风险，我们的预测中已经将这个因素包括在内。

主要的产量变化是在乳品、红肉和海产品领域。产量从过去的高位上减缓，世界乳品价格波动，加上干旱造成潜在的持续生产压力，这些因素结合在一起，预计会使乳品产量从2014/15年的水平上下降大约7%左右。这种产量变化受到了强劲的牛肉价格的支撑，强劲的牛肉价格鼓励了牧民剔除掉低产乳牛畜群。与此相应，牛肉出口数量预计将会比2014/15年度增加1.6%。海产品产量预计要下降3%，因为有些品种的允许捕捞限额的减少大大抵消了水产养殖产量的预期增长。

出口值

更新之后的预测将2016年6月结束的年度里新西兰总的初级产业出口收入修订为376亿新西兰元，比2015年SOPI中公布的357亿新西兰元增加了19亿新西兰元（5.3%）。这个增长数字是被预测的来年平均汇率水平的下跌所推动的。据预测，新西兰元对美元将要比2015年SOPI中假设的水平低15.3%。

出口收入的增长最多是在肉类和园艺领域。牛肉出口将保持强劲，因为对美国市场的牛肉供应仍然不足。因此，肉类和羊毛出口值预计将增加9亿新西兰元（10.1%）。与此同时，园艺出口预计将增长7亿新西兰元（15.8%），而金猕猴桃出口将超过Psa事件之前的水平，并且仁果和葡萄酒的出口收入继续增长。

5.3%

的初级产业部门出口收入增长（2016年6月结束的年度），尽管乳品业产量下降7%

16.1%

的初级产业部门出口收入增长（2017年6月结束的年度），包括乳品业3%的产量增长

来自林业、海产品、耕种业，还有初级产业其他出口产品以及食品的出口收入也预计会增长。

2016年6月结束的年度里，乳品业的出口收入预计要下降5亿新西兰元。畜群数量下降以及生长条件不很好，预计会使乳固体产量下降7%。我们预计由于中国的进口需求恢复、新西兰的产量增加、对我们的出口商有利的汇率，全脂和脱脂奶粉价格将出现上涨，从而使乳品收入在2016/17年获得复苏。

许多各种各样的机会帮助新西兰提高自己的初级产业出口价值。例如：

- 积极利用顾客偏好的不断改变；
- 提高农场上的生产能力；
- 引入对环境影响比较小的新型农牧系统。

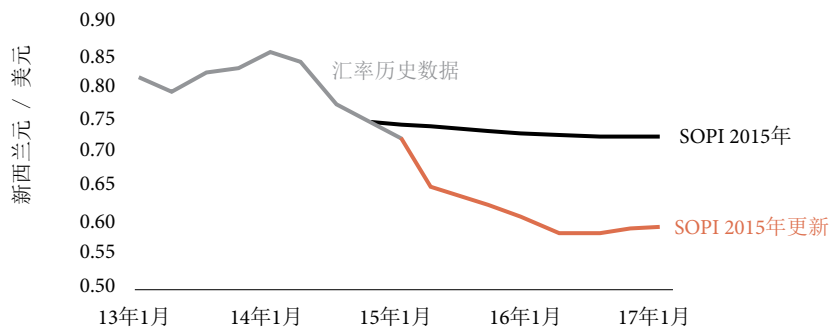
在本刊中，我们重点关注作为增长机遇的电子商务，介绍一些电子商务趋势，并以世界最大的电子商务市场中国的销售数据来作为例子。

汇率假设

相对利率以及对一个国家的商品与服务的需求驱动着对其货币的需求，并决定着由此形成的汇率。对大宗商品需求的下降导致了近几个月来很多大宗商品出口国汇率的走低。

在展望期之内，新西兰元/美元的汇率预计将比2015年SOPI报告中所预想的要低得多。对我们的乳品出口的需求逐步下降，推动了新西兰元的疲软。与此同时，经济复苏以及美国劳务市场持续改善，推动着美元不断走强。

图1：汇率——2015年更新的SOPI，2015年SOPI以及历史汇率



来源：财政部



新西兰元也预计在展望期之内对新西兰的其他主要贸易伙伴（日本、澳大利亚和英国）的货币比2015年SOPI中所述的水平要更加走低。

表2：针对2016年6月结束的年度预测（单位：百万新西兰元）所做的汇率敏感度分析——以最新的汇率数据来看2015年SOPI的预测信息和假设

	SOPI 2015年预测2016年6月结束的年度	SOPI更新的2015年预测2016年6月结束的年度	汇率假想发生变化之后的影响	新数据的影响和更新后的预测假设
乳品业	14 813	13 535	2 703	-3 981
肉类和羊毛	8 543	9 911	1 646	-278
林业	4 696	5 295	849	-250

厄尔尼诺现象

气象预报人员预测说，厄尔尼诺现象将从2016年夏天一直持续到秋天。有迹象表明本次厄尔尼诺现象将是有记录以来最严重的四次厄尔尼诺现象之一。我们已尽可能将所有与其相关的影响考虑进预测中。然而每一次的厄尔尼诺现象都是不同的，所以要预测其对新西兰气候的影响，不是易事。尽管如此，在厄尔尼诺现象持续期间，新西兰通常会出现：

- 气温较低；
- 西部降雨增多；
- 北部和东部气候更加干燥。

新西兰上一次曾经于1997/98年夏天经历过一次严重的厄尔尼诺现象。图2显示，在这段时期，北岛和南岛的东海岸降雨量都比往常要减少很多。这次干旱碰巧与亚洲金融危机同时发生，因而经济后果更加严重。

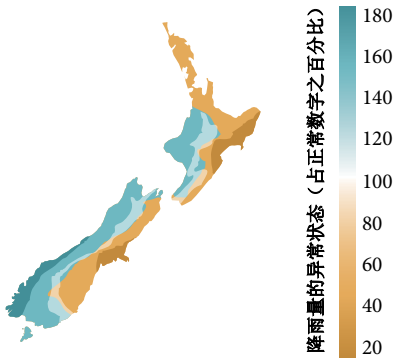
拿1997年6月结束的年度与1998年6月结束的年度做比较，1997/98年的厄尔尼诺现象对肉类和乳品生产有以下不利影响：

- 平均每头牛来说，乳固体降低了1.1%；
- 羊羔屠宰数量增加了3%，但是这一点被平均畜体重量下降2.1%给部分抵消了；
- 牛的屠宰数量增加了21%。

我们可以用按地区的当前乳固体产量数字来对乳品行业做进一步分析。厄尔尼诺现象很可能对产量占新西兰乳品总产量35%的地区带来负面影响。然而，厄尔尼诺现象对于剩下的乳品产区却可能是无影响或者是有正面影响。总体来看，这表明对各地区的不同影响程度有可能会在加加减减之后彼此抵消。



图2: 1997/98年夏季和秋季厄尔尼诺现象期间的降雨量



来源：国家水资源和大气研究院

对羔羊屠宰重量和数量的影响可能也有所减轻。干旱地区的牧民把未出栏的羊羔卖给有很多青草的地区，然后羊羔就在那里出栏并在达到相对正常的体重之后屠宰，这种情况并不罕见。不过厄尔尼诺现象会导致在下一年里，产羊羔的比例比较低，这是由于东部地区的气候条件对于产羊羔来说不够理想。

由于自1997/98年以来，牧场作业方式发生变化，类似的厄尔尼诺现象对新西兰整体来说所造成的经济影响要小多了，虽然个别地区仍然会受到负面影响。有助于减轻预计的厄尔尼诺现象影响的一些因素包括：

- 提高单畜产量，改进牧场作业方式；
- 扩大土地灌溉面积（虽然仍旧干旱的坎特伯雷地区已经有限制灌溉的措施）；
- 作为对高昂的牛肉价格和低迷的乳品价格预测的回应，对牛的剔除淘汰已经大规模开始了。

厄尔尼诺现象也会影响全球的供应和需求，因为其他国家预计也会遇到干旱气候。其他国家降低乳品产量有可能会导致更高的价格，从而部分抵消预计的产量下跌。在这同时，我们的竞争对手国家里（例如澳大利亚，他们可能也会面临持久的干旱）越来越多的牲畜剔除淘汰可能会将肉价压低。

国际商品统一分类代码更新

初级产业部已经更新了一些国际商品统一分类（HS）代码，以便与新西兰海关所做的变更保持一致。这是第一个包含了最新的HS编码的SOPI，并且与2015年SOPI相比，还为此对一些初级产业预测分类做了更新。

跨太平洋伙伴关系协定（TPP）

TPP为新西兰创造了条件使其更容易进入一些初级产业出口的主要市场，包括美国，加拿大，日本和墨西哥。我们在农产品贸易方面取得重大收益，一旦TPP全面实施，初级产品总体关税每年估计节省大约2.49亿新西兰元（按照当前的贸易量计算）。针对我们大多数初级产业出口产品所征的关税都被取消，除了：

- 向美国、加拿大、日本和墨西哥的一些重要乳产品出口（但是新西兰会优先获得新配额）；
- 向日本的牛肉出口（不过关税从38.5%降低到9%）。

表3: 下表中包括了每个产业部门的主要结果

	每年潜在节省下来的数目（新西兰元）	其他结果
乳品业	$1.02亿	蛋白质产品免税出口到美国和日本 在美国、加拿大、日本和墨西哥享有获得主要产品新关税配额的权利和机会
肉类和羊毛	$7千6百万	五年之后牛肉出口美国不受限制 牛肉出口日本的关税降低（十六年之后每年节省大约4千8百万新西兰元）
林业	$9百万	所有针对新西兰林业产品的关税一律取消
海产品	$8百万	取消所有关税 协议生效后我们向日本出口的产品有63%免除关税，六年后增至91%
园艺	$3千6百万	所有针对猕猴桃、葡萄酒和其他园艺产品的关税一律取消
其他农业产品	$1千8百万	一系列其他农产品的关税，例如蜂蜜、汤和羹，和烹饪调味汁，都被取消

注： 自实施期末尾开始的每年潜在节省数目。

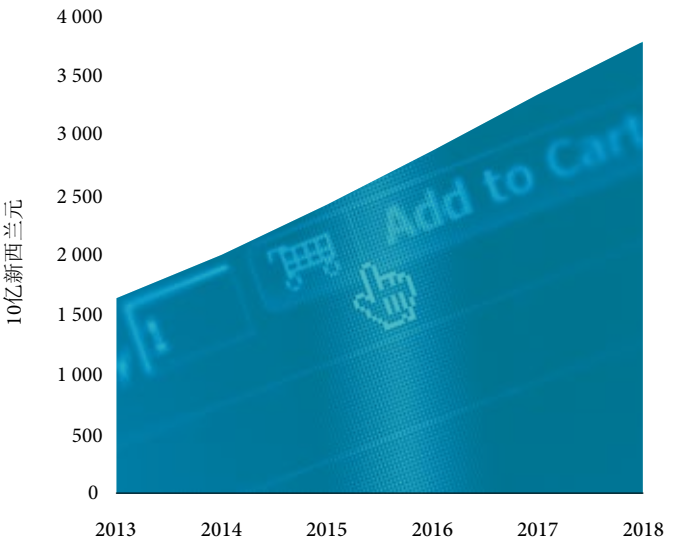
增长机遇：电子商务

全球市场在飞速发展，提供了通往市场的新渠道和获取价值的机会。初级产业部正在开展一个客户洞察计划——电子商务平台作为一个出口渠道的出现提供了一个观察和了解客户行为的机会。在这样做的过程中，初级产业部可以支持对智能化管理的开发以及改进对新兴趋势的了解。洞察消费者偏好，使出口商得以塑造重点市场和培育增长。

电子商务在全球的激增

随着消费者越来越寻求与生产者直接联系，电子商务的重要性日益增大。2014年，全球电子商务销售额达到了2.089万亿新西兰元，比2013年的1.71万亿新西兰元增长了22.2%。据估计，到2019年，全球电子商务销售额占全球零售总额的比例将从5%上升到9%。

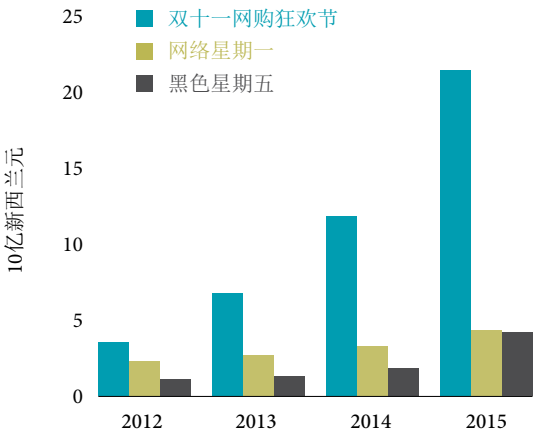
图3：全球电子商务销售



中国走在前面

在亚太地区，特别是在中国，网上零售飞速增长，与此相比，其他电子商务市场的增长比较平稳。2013年，中国超过了美国，成为世界最大的电子商务市场。中国的电子商务交易在2015年很可能会达到8660亿新西兰元。这占了总零售交易额的10%，远高于全球平均比例：6.6%。

图4：购物节的电子商务消费



为了利用日益增长的电子商务机会，已经涌现出了多个网上购物活动。其中，中国的双十一网购狂欢节促销是规模最大的，超过了感恩节之后黑色星期五和网络星期一购物活动。2015年的双十一网购狂欢节，来自全世界300个不同城市和省份的消费者通过平台购买了商品。在网上商家对消费者的零售网站天猫，商家可以把他们的产品直接销售给在中国、香港、澳门和台湾的消费者。现在天猫计划在纽约、伦敦、巴黎和东京开展双十一网络购物狂欢节销售。其他国家也有望建立与本地节假日相关的网上购物节——如印度的排灯节，土耳其的新年庆祝。

电子商务趋势

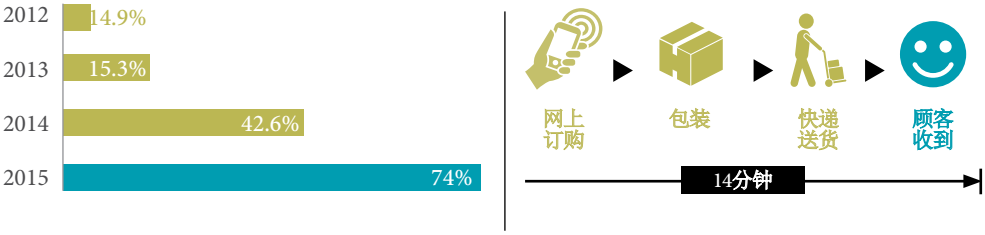
增加透明度

电子商务正在变得更加成熟，消费者利用该渠道以新的方式来购买和调查产品与服务。消费者现在要求更多的产品信息和透明度。在竞争激烈的电子商务市场，满足或超越顾客的期望是获得成功的关键。

电子商务走向移动

智能手机的使用扩大了网络购物者的群体。手机购物迎合了消费者对快捷方便的追求。

图5: 天猫在移动设备上的双十一网购狂欢节销售交易，以及有记录的最快交货时间



交货更快

电子商务顾客极其重视快速可靠的送递服务，送货速度极大地影响购买决定。在2015年天猫双十一网购狂欢节销售日，最快速的一笔交易从订货到顾客收到产品，仅用了14分钟。虽然平均送货时间要更长一些，但是像这样的成就强化了消费者对快速送货的期待。

竞争越来越大

电子商务和数字化付款的兴起，使新西兰出口商能够通过直接面对全球消费者做宣传和进行销售而获取更大的价值。但是电子商务市场的竞争正在加剧。

本地品牌拥有重要的文化（客户洞察和营销）和物流（仓储和分销）优势。然而，消费者已经习惯和接纳了全球品牌以及与国家品牌相联系的各种特性。在2015年中国天猫双十一网购狂欢节销售日，有41个国家的3,000多个品牌提供了产品。出口商需要一刻不停地监测消费者行为的变化，因为电子商务使得变化能够在一瞬间发生。

哪些新西兰产品在网上受追捧？

中国的网上消费者对于试用、购买和使用来自世界各地的产品的热情日增。在过去两年里，通过电子商务销售的进口食品总销售额每年都增长40%，这是电子商务总体增长速度的两倍以上。这意味着有一个巨大的商机，可供新西兰初级产业通过电子商务渠道提供食物产品。

2015年天猫双十一网络购物狂欢节上最畅销的新西兰产品为：

- 婴儿及成人配方奶粉；
- 健康产品；
- 蜂蜜；
- 液体奶；
- 羔羊肉。



当中国消费者在网上讨论新西兰的时候

70% 的讨论内容是关于食品

乳品业
出口收入



2015/16年度，由于牲畜存栏数量减少，生长气候条件不宜，所以乳固体产量预计将会下降近7%。

厄尔尼诺现象有对产量造成负面影响的风险，但是其对出口收入的影响要取决于所有反向的价格抵消作用有多大。

价格正在趋于稳定，但是复苏将会比较慢，因为过量的乳固体库存量要逐步处理掉。

实际 2014/15 **$140.50亿**

预测 2015/16 **$135.35亿**

预测 2016/17 **$178.97亿**

2015/16年度的乳产品出口收入预测将为$135亿，比2014/15年下降4%。乳固体的产量预计会比上一年有所下降，而价格预计会略有回升。

产量的驱动因素

在2015/16年度，我们预计产量将比上一个年度下降近7%。上一个年度由于生长条件有利，产量增长了3.6%，达到非常高的程度。从2015年6月到10月的五个月中，新西兰乳固体的产量与上一年同期相比下降了3%。

本季度迄今为止，牧草场的生长条件不宜，气温和降雨量都均低于平均水平。加上强烈的厄尔尼诺现象，可以想象，产量有可能比目前预测跌幅更大。

针对时而出现的干旱，以往的对策包括提前进行畜群剔除性屠宰，使用补充饲料，以及降低农场支出。很多牧场主已经对产量较低的牛进行了剔除性屠宰，以此回应低廉的乳固体价格和相对较强的牛肉价格。在2015年9月的季度，牛的屠宰数量比上一年的同一时期上升了85,000头（90%）。在已经实施了的其他牧场管理决策之外，我们预计对厄尔尼诺现象的应对措施将会比对以往的旱情采取的应对措施要少，并且对新西兰的乳制品总产量不会有明显的额外影响。

欧盟2015年4月1日解除牛奶生产限额，引起了四月到七月之间的产量比上一年同期增长了2.9%，其中最大增长来自爱尔兰（增长12%），荷兰（增长7%）以及德国（增长2.4%）。然而，按当前的牛奶价格，很多欧盟的牧场主们说他们将是在盈亏平衡点之下维持。我们认为今年到目前为止所见的强劲增长不会持续，今后的产量将以更加平缓的步伐增长。

总体来看，2016年全球产量预计将会萎缩，首先下降的是新西兰和拉丁美洲。由于产量增长放缓且慢于国内消费增长，预计美国可供出口的余额也将减少。

我们预计2016/17年新西兰的乳固体产量出现回弹，比上一年增长3%。尽管如此，2016/17年的产量据预测仍然要比2014/15年度的最高峰低4%。2016/17年预测中的44亿新西兰元的乳品出口收入增长在很大程度上是受价格驱动，而非产量增加。

尽管在2016/17年度产量有增加，但是新西兰总体乳产品产量据预测仍然要比2014/15年度的最高峰低4%。

需求的驱动因素

由于消费增加，美国的奶酪、黄油和乳清进口（特别是来自新西兰的进口）在过去的12个月里有所增长。美国的乳品消费预计保持强劲增长，同时欧盟在经历了很多个月的收缩之后，正在显示出早期的复苏迹象。

然而由于有贸易制裁，俄罗斯的进口量仍然很低，同时，巴西的乳品需求也由于经济萎缩而出现减少。中国的乳品消费，尽管经济增长放缓，仍然保持在高水平上。总体来说，较低的乳品价格和稳定的消费者收入应该会促使2015/16年的全球乳品需求有所改善。

由于消费增加，美国的奶酪、黄油和乳清进口（特别是来自新西兰的进口）在过去的12个月里有所增长。

疲软的需求和过量的全球供应导致了乳品价格在2014/15年度下跌，从而出现全球库存增加，特别是在中国出现全脂奶粉库存增加。俄罗斯从欧盟进口的禁令近来导致欧盟为10万吨奶酪建立了一个新的私人存储援助办法。在第一个星期，来自英国和爱尔兰的申请就达到了分配给他们的最高允许数量，各自分别为3,854吨和1,835吨。

鉴于全球产量在2015/16年预计会有萎缩，并且消费会与以前一样，我们预计对进口的需求会缓慢地增加。尽管预计全球产量要下降，但在短期内预计几乎不会有价格上升的压力，因为中国（我们最大的乳品出口市场）需要时间来慢慢地消化过剩库存。

我们预测全脂奶粉会在2015年12月结束的季度以$3.50新西兰元/公斤的价格达到谷底并从那里开始回升，这个价格是2014年3月结束的季度的最高峰价格的一半。到了2016年12月结束的季度，我们预计全脂奶粉价格会上升至$5.60新西兰元/公斤，中国的需求推动着这一增长。一旦中国消化掉当前的乳产品库存，我们预计中国的进口需求会在2016年初期回升。中国的绝大部分（80%至90%）全脂奶粉进口来自新西兰。

乳品消费者洞察

对液体奶的需求逐步上升

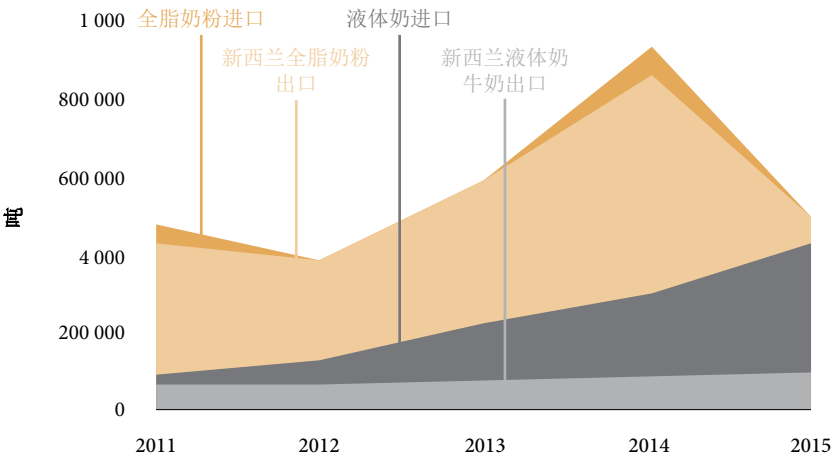
亚洲国家对优质食物产品的需求在逐步上升，这背后的驱动力是经济发展和消费者对健康的日益关注重视。液体奶被宣传为脂肪含量低以及钙的重要来源，液体奶需求的重大增长就是这种变化的一个极佳例子。

新西兰最大几个亚洲贸易伙伴的液体奶进口从2013年以来已经增长了一倍，到2015年6月结束的年度达到了4.34亿吨。在这同一阶段，新西兰出口的液体奶制品的数量保持稳定，生产奶粉仍然是重点。

新西兰最大几个亚洲贸易伙伴的液体奶制品进口从2013年以来已经增长了一倍

新西兰享有安全、高品质的乳产品生产者的声誉，这给新西兰出口商提供了一个坚实的基础来帮助他们继续扩大他们的产品组合以满足对液体奶的日益增长的需求。

图6: 主要亚洲市场的乳产品组合趋势







肉类和羊毛出口收入



在来年，牛肉带来的高收入将主要是受汇率因素驱动的，而不是像2015年6月结束的年度那样受不断上涨的全球市场价格驱动。

产羔母羊的数量减少，加上产羔条件恶劣，将导致本年度的羔羊出栏数目较少。

中国的强劲需求，特别是对细羊毛的需求，推动了总体羊毛出口收入的增长。

实际 2014/15 **$90.01亿**

预测 2015/16 **$99.11亿**

预测 2016/17 **$104.75亿**

2016年6月结束的年度，肉类和羊毛的出口收入预测将达99亿新西兰元，比2015年6月结束的年度增长10.1%。这在很大程度上是由预测中的新西兰元贬值造成的，这将促进出口。在2016年6月结束的年度里，较低的羔羊肉产量将会被牛肉出口的增长所抵消。

产量的驱动因素

2015年6月结束的年度里，借助美国的强劲需求，新西兰的牛肉价格上升到创纪录的高度，这期间美国继遭受旱灾后，牧群在继续恢复中。就像在乳品部分提到的，强劲的牛肉价格加上下跌的乳品价格，导致新西兰奶牛场主们对产量较低的牲畜进行剔除性屠宰。

我们预计，受2015年9月那个季度的较高屠宰数量的驱动，牛肉出口量在来年会有增长。与一年前的同期相比，这些是16%的增幅。鉴于前一年的强劲产量，以及内在的因素限制了肉类产量的迅速提高，我们认为在2015/16年度剩下的时间中出现进一步出口增长的可能性不大。

总体来看，我们预计羔羊肉的出口量会比一年前下降3.1%。前一个季度交配条件恶劣，产羔母羊数量降低，加上产羔比例预计会下降，这些因素使2016年6月结束的年度里羊羔出栏数量较低。恶劣的交配条件可能也会导致畜体重量比较低，如果由于气候干旱而对羊羔提早进行剔除性屠宰，畜体重量会更低。

表4：肉类和羊毛出口收入（单位：百万新西兰元）

	实际	预测	
	2015	2016	2017
牛肉和小牛肉	2 980	3 440	3 619
羔羊肉	2 504	2 548	2 781
羊肉	418	433	444
鹿肉	174	203%	194
其他肉类	466	560	601
皮革和毛皮	570	574	596
动物副产品	907	1 065	1 101
羊毛	809	920	981
地毯和其他羊毛产品	173	167	158
总计	**9 001**	**9 911**	**10 475**

需求的驱动要素

美国对进口牛肉的需求保持强劲，因为美国在经历旱灾之后正在恢复畜群，从而制约了其国内供应量。与此同时，澳大利亚继2014/15年度创纪录的出口量之后，畜群数量预计会降低到25年来的最低点，所以澳大利亚的牛肉供应也将受到限制。澳大利亚在2015年6月结束的年度里增加了向美国的牛肉出口，多出口了200,000吨（85%），以从美国增高的价格中获益。

新西兰在本日历年内将用完我们的213,402吨对美国的牛肉出口配额；这是自2004年以来首次达到这个出口水平。截至11月30日，新西兰已经向美国出口了212,539吨。一旦新西兰/美国配额证书已经百分之百发放完毕，在2015日历年度的剩余时间里，出口商可能不得不需要寻找其他市场，价格很可能要比美国市场的价格低。明年美国对新西兰牛肉的需求应当仍然很高，因为澳大利亚的牛肉出口预计会减少。

截至2015年11月30日，新西兰已经出口了212,539吨到美国

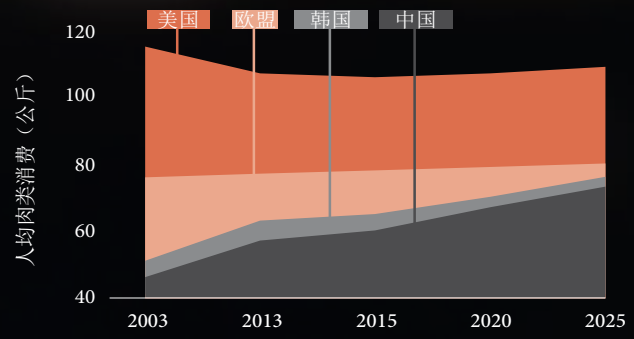
中国由于有很高的国内生产库存，所以对羔羊肉和羊肉的需求仍旧很低，但是一旦库存减少，预计需求就会在2016年初回升。对比之下，中国对于羊毛（特别是细羊毛）的需求很旺盛，协助推动着新西兰的羊毛出口。

肉类和羊毛顾客洞察

新兴经济体对肉类的需求逐步增加

大多数工业化国家的肉类消费居于高和稳定的水平上，而新兴经济体的肉类需求正在上升。在这些国家，消费者的偏好正在改变。受收入增长、城市化以及西方文化的影响，他们正在从传统的谷物这种主食转向蛋白质的消费。

图7：肉类消费 2003 - 25



中国消费者在传统上偏好猪肉或鸡肉。但是消费者的偏好在转变，在未来十年中，中国消费者预计将每年消费额外220万吨牛肉。

林业

出口收入



纸浆和板材产品出口量的增加，提高了预测的出口收入。

随着经济刺激措施驱动增长以及港口库存降低，中国对于原木的需求预计在2016年中期会得到恢复。

来自基督城和奥克兰的国内木材需求预测仍然在增长，同时，美国房产市场的改善也将使木材的出口需求增加。

实际
2014/15

$46.82亿

预测
2015/16

$52.95亿

预测
2016/17

$57.74亿

在2015/16年6月结束的年度，林业出口收入据预测会增加53亿新西兰元，比2014/15年高13.1%，这是因为新西兰元贬值，使出口商在卖产品时将会收到更多的本国货币。原木出口量预计会减少，但是木材、纸浆和板材出口量据预测都会增加，为出口收入的增长发挥了作用。

产量的驱动因素

由于中国建筑行业的发展持续缓慢，原木产量预计至少在2016年年中之前会保持低迷。过了这段时间之后，由于中国原木市场预计会有改善，并且美元/新西兰元汇率更低，使得以较低的美元价格出口变得更有利润，所以原木采伐规模可能会扩大。

近期原木出口价格的急速增长预计不会持久，因为那是建立在数个短期因素基础上的。价格的上升，以及为了利用这些价格获利而可能出现的出口量的（小幅）增长，可能会给2016年6月结束的年度里的林业出口再增添2.5亿新西兰元。

由于90年代早期在小面积土地上种植的森林达到了成熟时期，我们预计在这个顶峰价格左右投机性采伐会有增加。很多小面积林地将会产生较高的采伐和运输费用，这意味着在做出采伐决定时，价格将是一个主要考虑因素。

由于1990年代早期在小面积土地上种植的森林达到了成熟时期，预计在价格最高点左右会出现更多的投机性采伐。

需求的驱动要素

中国的原木市场需求保持在较低的水平上，这是由于尽管有各种财政刺激措施，但是经济增长仍然缓慢，使政府未能达到其增长目标。然而中国港口的原木库存目前正在下降，并且有报告说对原木的需求略有增长，并且原木进口大幅减少。一旦中国的新年假期过去之后，存在着业务活动再出现起色、并在回升过程中带动价格上涨的潜在可能性。

2015年，向印度和韩国的原木出口量保持在相对平稳的水平上。韩国的需求预计将继续维持现状，但是印度随着经济增长出现起色，预计需求也会上升。

美国对新西兰的出口锯材的需求持续改善，特别是对无结木材的需求。

美国对新西兰的出口锯材的需求持续改善，特别是对无结木材的需求。宏观经济迹象在改善，建筑许可的发放数量是八年来最多的。预测显示，在未来的两到三年，经济有可能出现强有力的改善。

这将会带动出口到美国的产品的价格提升，而美国是新西兰锯材出口的最大的高价值市场。锯材价格也很可能会在中国市场出现一些回升，和原木价格一样，随着2016年年中的前景改善而出现好转。

在过去一年里，新西兰元/澳大利亚元汇率很高，加上新西兰国内市场价格居高不下，使得向澳大利亚的建筑木材出口减少。据预测，基督城和奥克兰的房屋市场会持续见好，这将会支撑国内的这些产品的锯材需求。

16%
纸浆和纸张的出口收入增长

海产品
出口收入

修订后的允许商业捕捞的限额将会导致出口总量减少。

水产养殖产量预计会增加——增加的贻贝产量和计划中的三文鱼养殖场扩大将会为将来的产量增长打下基础。

出口收入会因新西兰元对美元的预测贬值15.3%而增加。

实际 2014/15 **$15.63亿**

预测 2015/16 **$17.44亿**

预测 2016/17 **$18.59亿**

2015/16年，海产品出口收入预测将达到17亿新西兰元，比2014/15年度增长11.6%，主要是来自出口商由于新西兰元对美元贬值而使出口商收到的本国货币数量增多。

产量的驱动因素

海产品产量预测将要在2014/15年的基础上下跌3%，原因是对有些品种允许捕捞的总量限额减少。这些捕捞限额的下降将会因预期的水产养殖产量的增加（主要是贻贝）而得到部分抵消。

3% ↓

预测中的数量下降

野生捕捞鱼类的捕捞限额会时常按照配额管理系统进行修订，以取得最大的可持续性产量。2015/16年对有些鱼类（包括龙虾和鲂鱼）的商业捕捞总限额有所增加，同时另外一些鱼的捕捞限额（包括好吉鱼和南蓝鳕）则有所减少。总体来说，我们预计，由于捕捞限额的修订，2015/16年度的出口量将有少量减少。

我们预计今年水产养殖产量将会增长。由于有利的气候条件使在今年的贻贝收获期里（2015年9月—10月）每公顷出产量增加，2015/16年的贻贝出产量预计会有增长。此外，在SPATnz初级产业增长合作伙伴计划项下，在养殖区正在进行幼蚝孵卵养殖场试验。这些试验所产生的积极结果将为未来的贻贝产量的增长提供支持。两座新建的新西兰国王三文鱼养殖场，每座生产能力为1,500吨，也将于2015年11月开始运营，首次收获预计是在2017年初。

需求的驱动要素

自2014年中以来，继欧洲和日本市场消费者需求疲软，以及有些品种（比如金枪鱼）的供应有所改善之后，全球的海产品价格有所放缓。

由于新西兰的主要海产品出口市场的经济增长比预计的要疲软，新西兰海产品的美元价格在2015/16年不大会上涨，但是预计会从2016/17年以后逐渐恢复。就总出口价值而言，中国仍旧是新西兰海鲜产品的最大市场（31%），其次是澳大利亚（14%），美国（12%），以及欧盟（11%）。由于相对来说比较强劲的经济复苏，在2014/15年，美国的需求超过了来自欧盟的需求。

31%

中国继续是新西兰海产品的最大市场

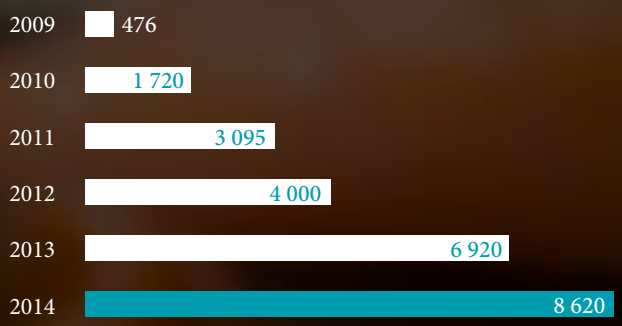
海产品顾客洞察

对高级海产品需求强劲

中国的中产阶级人数从2014年的1.5亿可能会增长到2030年的10亿，收入的提高驱动着对所有高价值食品的需求，包括高级海产品。中国消费者也在脱离传统的购买海产品的途径。

电子商务的兴起提供了在网上直接购买海产品的能力。速度最快的交易从订货到顾客收到产品仅用了33小时。这种增长的一个例子是龙虾。在中国，龙虾被视为身份象征，龙虾的红颜色被视为吉祥。在2015年，每星期平均有60,000只北美龙虾经18小时的空运被运到亚洲。

图8：美国龙虾空运出口到中国（吨）



美国向中国的出口激增

园艺

出口收入

葡萄酒公司将用2014年和2015年收获的葡萄来帮助满足国际上对新西兰葡萄酒的需求。

金猕猴桃数量已经恢复并超过了Psa事件以前的水平，并且预测在2017年6月结束的年度里会达到5千万盘。

苹果和梨的出口预计将会稳步增长，并且随着不久前种植的果树开始结果，2017年的收成中出口将达到36万吨这一里程碑数字（上次达到这个水平是在2004年）。

实际
2014/15

$41.73亿

预测
2015/16

$48.31亿

预测
2016/17

$51.71亿

园艺产品的出口收入据预测将会增加6.68亿新西兰元达到48亿新西兰元，增长的主要力量来自猕猴桃产业的复苏、苹果出口大幅增长、葡萄酒产业持续增长，并有预期的有利汇率相助。

产量的驱动因素

由于主要产区马尔堡和霍克湾有可能受到厄尔尼诺气候现象的影响，2016年葡萄季节的葡萄出产量预计会在平均水平至平均水平以下。近年来种植的数千公顷葡萄有助于逐步加强供应能力，主要是马尔堡的长相思的供应能力。

由于气候条件良好，2015年收获的绿猕猴桃产量达到创纪录的水平，每公顷11,000盘（比正常高出30%）。预计将来的产量增长将主要是来自金猕猴桃。有4,000多公顷的金3号猕猴桃栽培品种即将成熟，预计在2018年3月结束的年度里会有大幅的产量增长——收获将达到约5千万盘，而2014年是1千2百万盘。

2015年收获的绿猕猴桃产量达到创纪录的水平，每公顷11,000盘（比正常高出30%）

苹果和梨的出口量和价值预计将会稳步增长，并且随着不久前种植的树开始结果，2017年的出口量将达到36万吨这一里程碑。上次数量达到这个水平还是在2004年。随着品种组合发生改变，以及果树密度高的新果园的出现（这样可以减轻有些特定品种两年结一次果的结果模式对总体出口产量的影响），出口产量预计将逐年持续增长。

苹果和梨的出口量和出口值预计将会稳步增长，2017年出口量达到36万吨这一里程碑数字

基于对新鲜蔬菜出口的当前市场准入和竞争情况的预测，并且蔬菜加工能力保持相对稳定，蔬菜出口量预计在短期到中期会有少量增长。

鳄梨果园的结果模式是两年结一次果。受小年的影响，2015/16年的鳄梨出口量预测要降低35%。随着更多地实施减缓式果园作业方式以及新种的果树开始结果，两年一次的结果模式对鳄梨出口总量的影响预计会减少。

樱桃种植在增长，这将增加出口。2012年到2014年之间，樱桃主要产区奥塔哥的樱桃种植面积提高了10%。

需求的驱动要素

2015年的葡萄收获量低于预期，这意味着马尔堡长相思葡萄酒在国际市场上出现总体短缺。新西兰葡萄酒厂在动用那些用2014年和2015年的葡萄酿制的库存，并且在调整重点，把出口销售排在比国内销售优先的地位。虽然对葡萄酒的需求在全球没有出现强劲的增长，但是美国和加拿大的需求却在增加，特别是在更高的价格点上，这扩大了新西兰葡萄酒在这些市场上的销售。

由于针对高价值市场中注重健康的消费者所进行的市场营销很成功，消费者对猕猴桃的需求预计会出现增长。然而，由于新西兰的金猕猴桃出口量增加，迅速满足了需求，同时，智利在经历2013年的严重霜冻之后，其绿猕猴桃出口量预计会恢复正常水平，所以2016年的价格将会趋缓。

2015年美国以及一些欧洲国家苹果减产，这应该意味着南半球的苹果在2016年面对的市场竞争不是很大。苹果和梨的出口价格预计将与出口量同时稳步增长。支持这一增长的因素还包括正在发生的品种组合的改变、向高价市场（特别是亚洲）进一步扩展，以及有利的汇率。

欧洲大陆2015年的洋葱收成据报道比去年有减少，这给南半球的出口商提供了更好的2016年前景。加之新西兰元对欧元贬值，应当会提高这些市场在2016年的出口回报。中期来说，洋葱出口增长依赖于更便利地进入日益增长的亚洲市场，因为存储系统的改善正在减少可以向欧洲销售的时间窗口。

南瓜属植物果实的出口在传统上依赖日本，现在应当开始从最近与中国、台湾和韩国签订的贸易协定中受益了。樱桃出口也将会从这些近期协议中受益，特别是与台湾的协议，那是我们最大的樱桃出口市场。

耕种业
出口收入

2015/16年度，受厄尔尼诺现象影响，预计新西兰东部的作物产量会减少。

坎特伯雷中部的灌溉限制可能也会导致作物减产。

欧洲前一年牧草草籽收成良好，减少了对新西兰草籽的需求。

实际 2014/15 **$1.77亿**

预测 2015/16 **$2.13亿**

预测 2016/17 **$2.27亿**

2015/16年度的出口收入预计将比2014/15年度多出3千6百万新西兰元（增长20%）。这是由于新西兰元对主要贸易伙伴国的货币贬值，特别是针对欧元。

产量的驱动因素

据预测，厄尔尼诺气候条件将导致新西兰东部更加干旱，2015/16年的作物收成预计将会因此减少。这一季节预计会有灌溉限制。据报，主要的种子生长地区坎特伯雷的地下水位很低，而且这一地区的一些灌溉项目已经开始实行限制了。

据预测，厄尔尼诺气候条件将导致新西兰东部更加干旱，使2015/16年的作物收成预计将会减少。

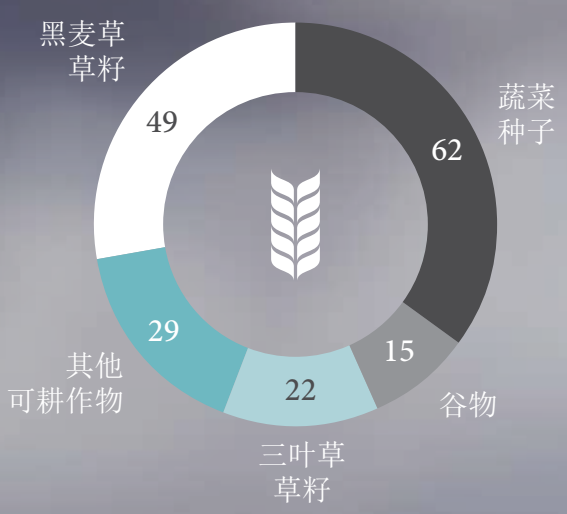
面向国内市场的饲料粮种植面积预计会比2015年有所减少。饲料粮价格在历史上一直跟随着牛奶的价格。这一季度的价格下跌大约$100新西兰元/吨，已经造成了未售出的饲料粮过剩，以及农场主们转而种植替代作物。

需求的驱动要素

欧洲牧草草籽的良好收获条件和产量已经使得在2015/16年度对新西兰的草籽需求减少，并导致种植面积减少。然而新西兰元/美元的汇率下跌可能会在美国引起更多购买意愿。

对蔬菜种子和芥属植物的需求预计将会保持稳定。芥属植物种子向中国的出口仍然被暂停，我们在等待植物检疫证明审核来消除对黑胫病的担忧。

图9：可耕作物出口 – 2015年6月结束的年度（单位：百万新西兰元）



在可耕作物部门，新西兰的主要出口收入来自于蔬菜和黑麦草种子。这些加起来构成可耕作物出口总收入的63%左右。

我们的可耕作物产品的主要市场是荷兰（主要是胡萝卜和萝卜种子）、澳大利亚（主要是黑麦草种子），以及德国（主要是萝卜种子）。

其他出口收入

初级产业出口产品和食品



亚洲对“其他初级产业出口产品和食品”类别里面的大多数产品的需求持续增长。

对蜂蜜的需求持续增长。

乳牛活畜出口预计会从上一年近81,000头的高点上降至2016年的大约20,000头。

实际 2014/15 **$20.89亿**

预测 2015/16 **$20.97亿**

预测 2016/17 **$22.81亿**

2015/16年度，其他初级产业出口和食品的出口收入预计将达到21亿新西兰元。这比2014/15年度总体增长了0.4%。本类别中的个别产品群彼此之间的产量和出口收入都相差很大。普遍的增长，特别是蜂蜜价值和新颖加工食品的出口增长，预计会被本类别内活畜出口价值的减少而抵消掉。

产量的驱动因素

蜂蜜出口保持强劲。来自英国、澳大利亚和中国等海外重要市场的高需求持续推动价格上涨。新西兰蜂蜜在国际市场上价格高昂，这意味着对于较不容易生产蜂蜜的地区也正在开始变得对新西兰养蜂人能够产生经济回报了。

蜂蜜出口保持强劲。海外主要市场的高需求持续推动价格上涨。

由于乳牛活畜出口大幅下跌，2016年6月结束的年度里，活畜出口收入预计将减少一半。2015年6月的年度里，出口了将近81,000头乳牛活畜，其中73,000头出口到中国。2016年乳牛出口预计会下降到20,000头左右，这比每年大约30,000头的五年平均数（2009-14）要低。近期全球乳品价格下跌，意味着很多国家现在能够有能力进口乳产品而不用进口活牛来改善基因了。

需求的驱动要素

在这个类别项下，澳大利亚和中国是新西兰的最大市场。这些出口中超过41%都去了澳大利亚，中国拿走了6%。

澳大利亚在这个类别下的出口客户中占最主要的地位，这是由于新西兰和澳大利亚在食品成分和标签方面有共同的规章条例。过去五年里，到澳大利亚的出口值一直以平均7%的速度增长。这样的增长预计至少在接下来的两年还会持续。新西兰出口到澳大利亚的主要产品类型是谷类产品、新方法加工的食品，以及糖和甜食产品。

7%
向澳大利亚出口的平均年增长

向澳大利亚出口新方法加工的食品，在经过了几乎无增长（只有1%）的2014年之后，在2015年增长了31%。在预测期内，出口量和价格预计都将继续稳步增长。

在过去一年里，向中国出口的其他初级产业出口产品和食品的增长速度显著加快。这个类别项下向中国的出口值在2011到2014年之间每年平均增长了约30%，而在2015年，新颖加工食品和活畜的增长提高了200%以上。这种增长的提升对于新颖加工食品来说很可能会持续下去，但是预计对于活畜不会持续。

价格

这个类别里的一些产品群的新西兰元价格较稳定，但是其他产品群的价格显示出强劲的增长。谷类产品、其他产品，以及汤和辛辣调味品的价格预计在预测期内会缓慢增长。

价格增长最快的是蜂蜜和新颖食品类别里的产品。在过去五年里，蜂蜜价格一直以平均每年近14%的速度增长。同时，新颖加工食品的价格在过去五年里平均增长13%以上，特别是在2015年6月结束的年度里增长尤其强劲。这些价格上涨趋势预计将会持续。

健康产品顾客洞察

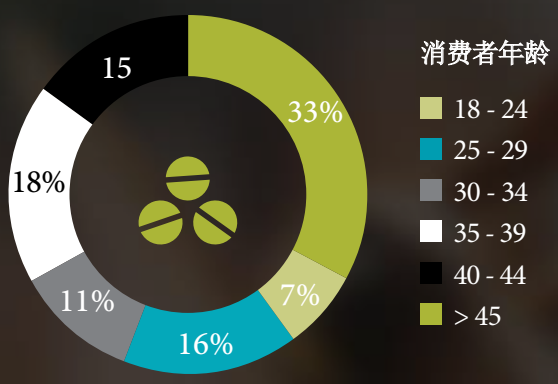
健康产品需求上涨

亚太地区近来超过北美，成为健康产品（例如维他命和营养补充剂）的最大市场。这一增长的驱动力是老龄化人口、日益增多的与生活方式有关的疾病，以及可支配收入的增长。

虽然老年公民是健康产品的主要消费者，但是年轻消费者也越来越关注他们的自身健康。据2014年中国全国居民调查，25-44岁年龄组里有54.5%的消费者曾经使用过健康产品，作为比较，全体总数中使用过的人有24.7%。

中国健康产品市场2015年很可能会达到5350亿新西兰元。这个新兴的增长对于新西兰企业来说是个良机。

图10: 中国健康产品消费者年龄组



附录

2015–17年乳牛场产量，牛奶价格与出口

到6月30日结束的年度	实际 2015	预测 2016	预测 2017
怀犊或产奶的母牛和小母牛[1]（百万）	5.23	5.31	5.39
乳固体产量[2]（百万公斤）	1 890	1 762	1 821
牛奶价格[2]（新西兰元/公斤乳固体）	4.40	4.39	6.54
出口总值（百万新西兰元）[3]	**14 050**	**13 535**	**17 897**
出口总量（千吨）[3]	3 046	2 846	2 993
平均出口价格（新西兰元/公斤）[3]	4.61	4.76	5.98

[1] 7月1日（开始数字）。 [2] 5月31日结束的年度。 [3] 6月30日结束的年度。

来源：新西兰统计局、新西兰乳品局、恒天然集团和初级产业部。

2015–17年肉牛数量，牛肉价格，出口量和价值

到6月30日结束的年度	实际 2015	预测 2016	预测 2017
肉牛总数[1]（百万）	3.72	3.75	3.78
优质牛肉价目表价格（分/公斤）	492	522	559
出口数量（千吨）	420	427	421
出口价值（百万新西兰元）	**2 980**	**3 440**	**3 620**

[1]开始数字为上年7月1日当天数字。

来源：新西兰统计局、新西兰牛羊肉协会经济服务组和初级产业部。

2015–17年羊只数量，原羊毛价格，出口量和价值

到6月30日结束的年度	实际 2015	预测 2016	预测 2017
羊只总数量[1]（百万）	29.2	28.9	28.6
原羊毛平均销售价格（分/公斤）	593	705	771
出口数量（千吨）	130	127	128
出口价值（百万新西兰元）	**809**	**920**	**981**

[1]开始数字为上年7月1日当天数字。

来源：新西兰统计局、新西兰牛羊肉协会经济服务组和初级产业部。



2015–17年林业出口

到6月30日结束的年度	实际 2015	预测 2016	预测 2017
原木			
价格（新西兰元/立方米）	129	145	146
数量（千立方米）	16 004	15 762	16 698
出口价值（百万新西兰元）	**2 059**	**2 280**	**2 444**
木材			
价格（新西兰元/立方米）	471	509	558
数量（千立方米）	1 653	1 728	1 795
出口价值（百万新西兰元）	**779**	**880**	**1 002**
纸浆与纸张			
价格（新西兰元/立方米）	772	882	966
数量（千立方米）	1 496	1 512	1 505
出口价值（百万新西兰元）	**1 154**	**1 333**	**1 455**
板材			
价格（新西兰元/立方米）	536	601	657
数量（千立方米）	842	863	853
出口价值（百万新西兰元）	239	284	312
出口价值（百万新西兰元）	4 682	5 295	5 774

来源： 新西兰统计局和初级产业部。

2015–17年海产品出口数量，价格和价值

到6月30日结束的年度	实际 2015	预测 2016	预测 2017
野生捕捞			
FOB价格[1]（新西兰元/公斤）	4.6	5.2	5.6
数量（千吨）	269	256	246
出口价值（百万新西兰元）	**1 244**	**1 321**	**1 368**
水产养殖			
FOB价格[1]（新西兰元/公斤）	8.3	10.0	10.8
数量（千吨）	38	42	46
出口价值（百万新西兰元）	**319**	**423**	**492**
海产品部门总计			
FOB价格[1]（新西兰元/公斤）	5.1	5.8	6.4
数量（千吨）	308	299	291
出口价值（百万新西兰元）	**1 563**	**1 744**	**1 859**

[1]离岸价格（FOB）是指被运送到出口港口并为了从产地国运输出去之目的而装上船的货物的价值。

来源： 新西兰统计局和初级产业部。



2015–17年葡萄酒出口数量，价格和价值

到6月30日结束的年度	实际 2015	预测 2016	预测 2017
出口数量[1]（百万升）	207	215	220
FOB[2] 价格（新西兰元/升）	6.81	7.3	7.35
出口价值（百万新西兰元）	**1 408**	**1 570**	**1 616**

[1] 预测的出口数量用约整数表示。

[2] 离岸价格（FOB）是指被运送到出口港口并为了从产地国运输出去之目的而装上船的货物的价值。

来源： 新西兰统计局、新西兰葡萄种植与葡萄酒酿造者协会，以及初级产业部。

2015–17年猕猴桃出口数量，价格和价值

	到6月30日结束的年度	实际 2015	预测 2016	预测 2017
出口量[1]（百万盘）	**绿猕猴桃**	84	78	78
	金猕猴桃	28	41	49
	总计	**113**	**120**	**125**
FOB[2] 价格（新西兰元/盘）	**绿猕猴桃**	9.0%	10.0	10.5
	金猕猴桃	14.6	17.3	17.1
	总计	**10.4**	**12.5**	**13.1%**
出口价值（百万新西兰元）	**绿猕猴桃**	761	776	786
	金猕猴桃	403	711	838
	总计[3]	**181**	**1 502**	**1 639**

[1] 一盘等于3.6公斤。

[2] 离岸价格（FOB）是指被运送到出口港口并为了从产地国运输出去之目的而装上船的货物的价值。

[3] 总数包括未列在上表中的“其他”猕猴桃类别。

来源： 新西兰统计局、新西兰梨果协会，和初级产业部。



2015–17年蔬菜出口数量和价值

到6月30日结束的年度	实际 2015	预测 2016	预测 2017
新鲜蔬菜			
出口数量（千吨）	299	300	301
出口价值（百万新西兰元）	**215**	**260**	**371**
加工蔬菜[1]			
出口数量（千吨）	212	212	217
出口价值（百万新西兰元）	373	392	406
新鲜和加工蔬菜出口价值总计（百万新西兰元）	**588**	**652**	**777**

[1] 加工蔬菜包括冷冻蔬菜、脱水蔬菜、脱水豆科植物、即食蔬菜和/或腌制蔬菜，以及蔬菜汁。

来源： 新西兰统计局和初级产业部。

2015–17年苹果和梨出口数量，价格和价值

到6月30日结束的年度	实际 2015	预测 2016	预测 2017
出口数量（百万箱）[1]	17.3	18.5	20.2
FOB[2] **价格（新西兰元/箱）**	33.00	35.45	35.80
出口价值（百万新西兰元）	**571**	**656**	**723**

[1] 一箱等于18.0公斤。

[2] 离岸价格（FOB）是指被运送到出口港口并为了从产地国运输出去之目的而装上船的货物的价值

来源： 新西兰统计局和初级产业部。



笔记



Ministry for Primary Industries
Manatū Ahu Matua